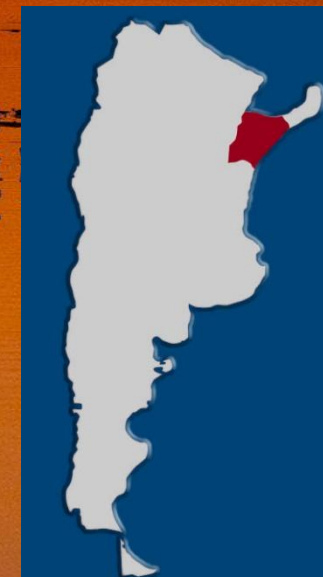


# Aguas de Corrientes S.A.

**Operamos desde 1991, somos la primera Concesión –  
Privatización de los servicios de Saneamiento  
del país.**

**Brindamos Servicios en 14 Ciudades.**





# Metas Contractuales

## Metas Cuantitativas



**Cobertura - Conexiones**

**Instalación de Medidores**

**Extensiones de Agua – Cloaca – Infraestructura - Medidores**

## Metas Cualitativas



**Calidad Agua**

**Calidad Efluentes**



# Meta de Instalación de Medidores

**Año 1**



**100 % Conexiones Fiscales**

**Año 4**



**100 % Conexiones**

**27 Años de cobertura 100 % Servicio Medido**



# Elección del Medidor

**Mecánico o Electromagnético**

**Marca - Modelo**

**Tipo de Chorro**

**Lectura directa o indirecta**

**Tipo de Cuadrante**

**Caudal de arranque**

**Velocimétricos o volumétricos**

**Material**

**Clase**

**Lectura**

**Tipo de Visor**



# Elección del Medidor

**Normativa Específica**

**Régimen Tarifario**

**Posibilidades Económicas**



# Tipos de Instalación





# 30 Años de Medición

## Tipo de Medidores

<b>LAO</b>	<b>Clase B</b>	<b>1,5 / 0,75 m<sup>3</sup>/h</b>	<b>2.500</b>
<b>Elster</b>	<b>Clase B</b>	<b>1,5 / 0,75 m<sup>3</sup>/h</b>	<b>18.000</b>
<b>Flostar - Flodis</b>	<b>Clase C</b>	<b>1,5 m<sup>3</sup>/h</b>	<b>2.500</b>
<b>Multimag - Unimag</b>	<b>Clase B</b>	<b>1,5 / 0,75 m<sup>3</sup>/h</b>	<b>147.000</b>
<b>Voda</b>	<b>Clase B</b>	<b>0,75 m<sup>3</sup>/h</b>	<b>9.000</b>



# Evolución Lectura-Facturación y Distribución

Lectura y Carga Manual (mensual)	1991-97	Formato A4	Correo Tradicional
Facturación in Situ (mensual)	1997-2007	110mm x 297 mm	Inmediata -Propia
Facturación in Situ (bimestral)	2007-2015	110mm x 297 mm	Inmediata -Propia
Lectura Móvil – Facturación Inmediata	2015-2019	Formato A4	Propia
Lectura Móvil - Facturación Inmediata	2019-2022	Formato A4	Propia - via mail







# Facturación Inmediata - Celular

## Ventajas

**Información en Pantalla**

**Aplicación + tecnología amigable**

**Reportes con fotos**

**Reclamos de Mantenimiento**

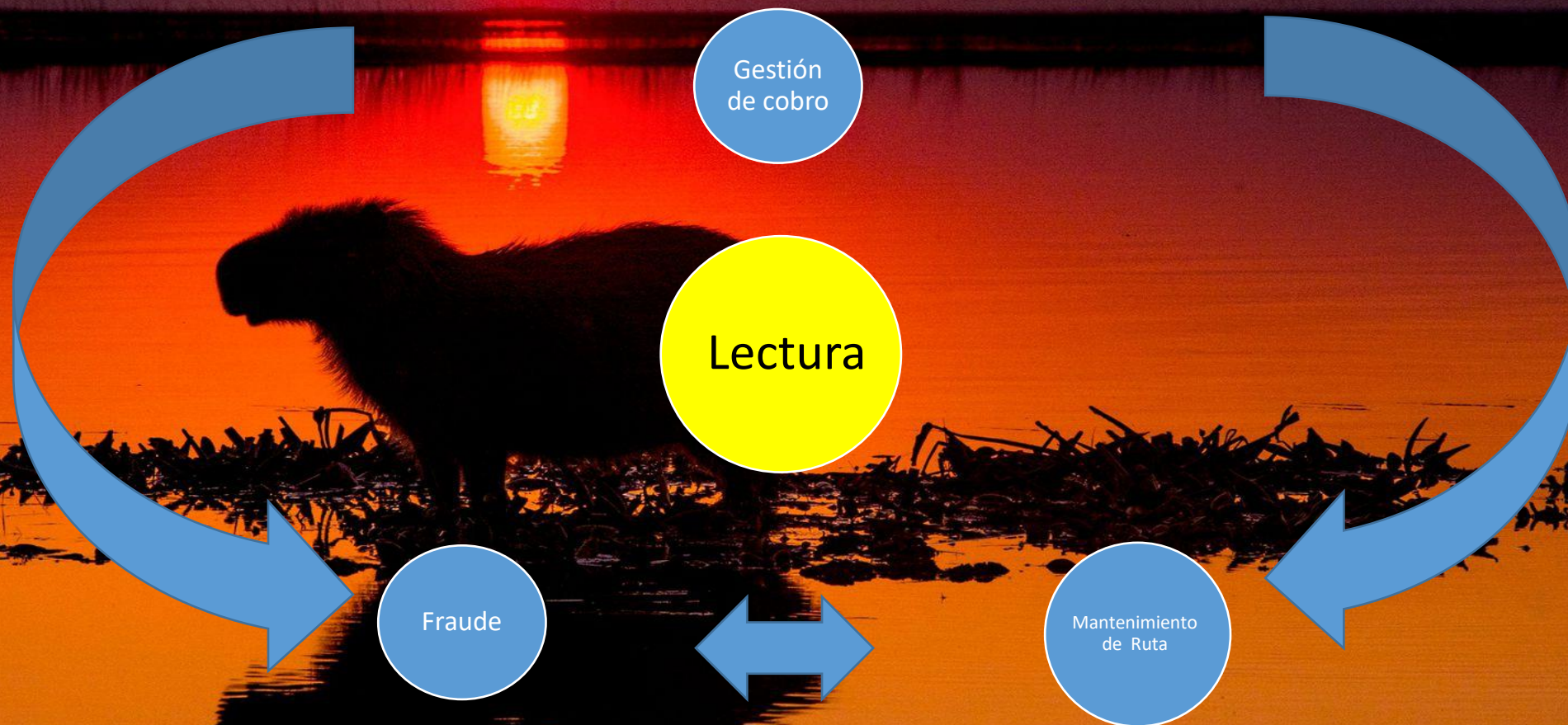
**Codificación - Fraude**

**Distribución vía mail – App**

**Fin de distribución e impresión**



# Micromedición Clave en la Gestión Comercial





# Organización de Rutas de Lectura

Ir a GIS para ver rutas

<http://gis.aguasdecorrientes.com/login>



# Medir o No medir “this is a question”

**Ventajas**

**Equidad**

**Cuidado del Recurso**

**Disminución Inversiones**

**Asignación de Subsidios**

**Acciones de Marketing**



# Régimen Tarifario - Claves

Incentivar la “buena medición permanente”


Consumos mínimos incluidos bajos

Tarifas escalonadas o por rangos de consumo

Tarifas por tipo de clientes.

Normas “anti fraude”.





Fin de Exposición !!! Preguntas

Muchas Gracias